

Tunertreff Preisliste / Online-Mediadaten gültig bis 31.12.2012

Das Konzept

Der Tunertreff bietet markenübergreifende Wissenskommunikation zu den Themen Tuning und Car-Hifi. Zielgruppe sind junge, tuningbegeisterte Menschen im gesamten deutschsprachigen Internet. Tuning-Interessierten ermöglicht der Tunertreff einen schnellen und informativen Überblick über die führenden Anbieter und Produkte.

Features & Daten

Über 11.000 Postings im Tunertreff-Forum bieten durch markenübergreifenden Erfahrungsaustausch zu Themen wie Motortuning, Carstyling und Car-Hifi DIE Anlaufstelle für Tuningfans aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Zu den etablierten Features gehören die Fahrzeuggalerie mit Voting-Möglichkeit, der umfangreiche Club- und Veranstaltungsbereich, sowie der Chat-Raum und natürlich aktuellste News aus allen Tuning-Bereichen. Durch diese Features und Zusammenarbeit mit erfolgreichen Portalen und Shop-Seiten wie dtsshop.de und premiotuning.de erreicht der Tunertreff ein Seitenabrufvolumen von ca. 1,5 Mio Page Impressions pro Monat!

News direkt an den Endkunden durch den Tunertreff Newsletter!

Als Tunertreff Premium-Kunde haben Sie die Möglichkeit, uns Ihre News, aktuellen Angebote und Aktionen inkl. Bilder per E-Mail zuzusenden. Wir werden diese dann zeitnah für Sie einstellen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit sich im Tunertreff Newsletter* zu platzieren - Ihre News direkt an 10.000 Tunertreff-Newsletter-Abonnenten! (*Dieses Feature erreichen Sie bereits mit unserem Premium- Eintrag für nur 69,- € pro Monat)

Viele eingängige Domains und beste Google-Platzierung

Mit ca. 1,5 Mio. Seitenabrufen im Monat und Präsenz bei allen großen Suchmaschinen mit mehreren eingängigen Domainnamen wie www.tunertreff.de; www.tunertreff.com; www.tuningmagazin.de; u.v.m. stellt der Tunertreff die von Tuningfans im deutschsprachigen Internet am meisten in Anspruch genommene Informations- und Kommunikationsplattform dar.

Tunertreff Preisliste / Online-Mediadaten gültig bis 31.12.2012

Premium-Eintrag

- Platzierung des Logos auf der Startseite und im Forum über rollierendes System
- Hinterlegte „AboutMe“ - Seite mit Click-Through-Option und Weiterführung auf Ihre Homepage (erstellen wir für Sie)
- Zusätzliche Eintragung jeweils im Link- und Inserentenverzeichnis (Banner mit direkter Click-Through-Option und Weiterführung auf Ihre Homepage)
- Veröffentlichungsgarantie: Jede Ihrer Presseinfos, News oder Produktneuheiten nehmen wir als News auf dem Tunertreff auf! (Sie müssen uns lediglich in Ihren Verteiler aufnehmen, an: newsredaktion@tunertreff.de)
- Platzierung Ihres Logos in unserem Newsletter!
- Regelmäßige Platzierung Ihrer News in unserem Newsletter!

Mindestlaufzeit 12 Monate

Kündigungsfrist 4 Wochen schriftlich zum Vertragsende,
ansonsten automatische Verlängerung um 6 Monate

69,- € / Monat

Tunertreff Banner

Banner-Pakete Fullsize Banner (TKP 3,00)

Banner 486x60 Pixel Forum (*1/3)	99,- € / Monat
Banner 486x60 Pixel Fahrzeuggalerie (*1/1)	99,- € / Monat
Banner 486x60 Pixel News (*1/3)	49,- € / Monat

Banner-Pakete 188x130 Banner (TKP 2,80)

Banner 188x130 Pixel Startseite u. News (*1/3)	99,- € / Monat
Banner 188x130 Pixel Fahrzeuggalerie (*1/1)	79,- € / Monat
Banner 188x130 Pixel Verans/Club(*1/1)	49,- € / Monat

*(Einblendgarantie 1/x)

Mindestlaufzeit 3 Monate

Kündigungsfrist 4 Wochen schriftlich zum Vertragsende,
ansonsten automatische Verlängerung um 3 Monate

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Tunertreff Preisliste / Online-Mediadaten gültig bis 31.12.2012

Banner-Pakete

Tuning - Paket 1 mit insgesamt ca. 500.000 PIs auf versch. Plattformen:

1.200,- EUR / Monat (< TKP 2,80)

Tuning - Paket 2 mit insgesamt ca. 300.000 PIs auf versch. Plattformen:

780,- EUR / Monat (< TKP 2,60)

Banner-Pakete 1 u. 2 sind exklusiv monatlich buchbar und erfordern mündliche Absprache zum zeitlichen Einsatz.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Weitere Kombinationen und Banner-Pakete sind auf Anfrage möglich.

Technische Voraussetzungen für Banner

Bannergrößen

- Fullsize	468x60 Pixel	- bis 35 kB
- Halfsize	234x60 Pixel	- bis 25 kB
- Tunertreff	188x130 Pixel	- bis 25 kB
- Premium-Logo	140x40 Pixel	- bis 15 kB

- animierte Banner sind möglich

- Flash-Banner sind möglich (nicht Premium-Logo)

Flash-Layer etc. auf Anfrage

Newsletter - Tunertreff Newsletter an ca. 10000 Inserenten

Einbau in Standard-Newsletter, Erscheinungsweise 2-wöchentlich, Text bis zu 2.000 Zeichen, 3 Bilder, Link zur Homepage **99,- zzgl. MwSt**

Tunertreff Preisliste / Online-Mediadaten gültig bis 31.12.2012

Kontakt

Der Tunertreff.de ist ein Geschäftsbereich der
ACA GmbH - Advanced Computer Advertisement

ACA GmbH

Auchtertstr. 2
D-72770 Reutlingen

Telefon ++49 (0)7121 / 5093 - 82

Telefax ++49 (0)7121 / 5093 - 84

Internet: <http://www.tunertreff.de>

E-Mail: info@aca-gmbh.de

Geschäftsführer:
Mathias R. Albert

UST ID: DE 162 88 72 75

Tunertreff Preisliste / Online-Mediadaten gültig bis 31.12.2012

FAX - Rückantwort an Tunertreff Vertrieb 07121 - 509384

Wir buchen bei Ihnen verbindlich:

Banner-Pakete Fullsize Banner (TKP 3,00)

- Banner 486x60 Pixel Forum (*1/3) 99,- € / Monat
- Banner 486x60 Pixel Fahrzeuggalerie (*1/1) 99,- € / Monat
- Banner 486x60 Pixel News (*1/3) 49,- € / Monat

Banner-Pakete 188x130 Banner (TKP 2,80)

- Banner 188x130 Pixel Startseite u. News (*1/3) 99,- € / Monat
- Banner 188x130 Pixel Fahrzeuggalerie (*1/1) 79,- € / Monat
- Banner 188x130 Pixel Verans/Club (*1/1) 49,- € / Monat

*(Einblendgarantie 1/x)

Mindestlaufzeit 3 Monate

Kündigungsfrist 4 Wochen schriftlich zum Vertragsende, ansonsten automatische Verlängerung um 3 Monate

Der Banner soll geschaltet werden ab dem _____.
Die Berechnung erfolgt monatlich im Voraus. Preise zzgl. MwSt.

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße, Nr: _____

PLZ, Ort: _____

Internet, E-Mail: _____

Es gilt Bankeinzug als vereinbart. Die Bankverbindung lautet:

Kto-Nr.: _____ BLZ: _____

Bei Bank: _____

Kto-Inhaber: _____

Ort, Datum Unterschrift/

Stempel

Tunertreff Preisliste / Online-Mediadaten gültig bis 31.12.2012

FAX - Rückantwort an Tunertreff Vertrieb 07121 - 509384

Wir buchen bei Ihnen verbindlich:

Tunertreff - Premium-Eintrag

Ja, wir möchten beim **Tunertreff** mitmachen, und buchen einen **Premium-Eintrag** für € 69,-/Monat, mit den folgenden Daten:

Einordnung zu(r) folgenden Rubrik(en): _____
(Räder u. Reifen, Shopping, Fachzeitschriften, Markentuner, Abgastechnik, Interieur, Motor-/Chiptuning, Fahrwerktechnik, Tuning-Zubehör, Carstyling, Tuning und mehr!, Rennsport, Alarmsysteme, Tachometer

Einordnung zu folgenden Marken: _____
(Alfa, Audi, BMW usw., sonstige)

Auf der Startseite werden Herstellerlogos rotiert. Wir garantieren eine Einblendung nach jedem 3. User-Reload. Für die Anzeige Ihres Logos unter verschiedenen Rubriken haben Sie folgende Option:

Startseiten-Option:

Das Startseiten-Logo steht unter der Rubik: _____

Die Mindestlaufzeit für den Eintrag beträgt 12 Monate. Der Eintrag soll geschaltet werden ab dem _____. Er verlängert sich automatisch um weitere 6 Monate, wenn er nicht 4 Wochen vor Vertragsablauf schriftlich gekündigt wird. Die Berechnung erfolgt monatlich. Preise zzgl. MwSt.

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße, Nr: _____

PLZ, Ort: _____

Internet, E-Mail: _____

Es gilt Bankeinzug als vereinbart. Die Bankverbindung lautet:

Kto-Nr.: _____ BLZ: _____

Bei Bank: _____

Kto-Inhaber: _____

Ort, Datum Unterschrift/ Stempel

Tunertreff Preisliste / Online-Mediadaten gültig bis 31.12.2012

Allgemeine Geschäftsbedingungen für auf Online-Diensten der ACA GmbH angebotene Werbeflächen und sonstige werbliche Inhalte

Für den Verkauf aller Werbeflächen und sonstige werbliche Inhalte (nachstehend nur "Werbung" genannt) gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen.

1. Vertrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbung ist der Vertrag über die Veröffentlichung und Verbreitung einer oder mehrerer Werbungen nur eines Werbetreibenden auf dem Online-Angebot. Dies gilt auch für die Erschließung weiterer, nicht zum Online-Angebot gehörender Werbeeinhalte des Werbetreibenden durch Hyperlinks.
2. Die Preislisten der Online-Angebote sind keine Angebote i. S. d. Bürgerlichen Gesetzbuchs. Eventuell von der ACA GmbH abgegebene Angebote sind in jedem Fall freibleibend.
3. Hat der Auftraggeber keinen Platzierungswunsch für die Werbung geäußert, kommt der Vertrag durch die schriftliche Bestätigung mit dem im Auftrag angegebenen Umfang zustande. Die Platzierung der Werbung wird im Einvernehmen mit dem Auftraggeber vorgenommen. Ist dieses nicht herstellbar, entscheidet die ACA GmbH nach billigem Ermessen unter größtmöglicher Berücksichtigung der Interessenten des Auftraggebers.
4. Für die Platzierung von Werbung kommen ausschließlich die Flächen in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind.
7. Ein Konkurrenzausschluß ist nicht möglich.
8. Eine Verbund- oder Kollektivwerbung, d. h. die Zusammenfassung von Werbung mehrerer Anbieter, ist grundsätzlich ausgeschlossen. Ausnahmeregelungen bedürfen einer individuellen Absprache.
11. Falls ein späteres Rücktrittsrecht nicht ausdrücklich vereinbart wurde, ist spätester Rücktrittstermin 5 Werktage vor Aufschaltung der Anzeigen auf die Datenbank. Ein Rücktritts Antrag ist in jedem Fall schriftlich oder per E-Mail an die ACA GmbH zu richten. Der Rücktritt ist nur wirksam, sofern die ACA GmbH ihm ausdrücklich und schriftlich zustimmt.
12. Datenanlieferung: Der Auftraggeber ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Werbemittel bis spätestens fünf Werktage vor Schaltungsbeginn. Etwaige Abweichungen sind mit der ACA GmbH unverzüglich schriftlich oder per Email abzustimmen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert die ACA GmbH Ersatz an. Das Vorstehende gilt sinngemäß auch für die vom Auftraggeber genannten Online-Adressen, auf die das Werbemittel verweisen soll. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen. Die Pflicht der ACA GmbH zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der letztmaligen Verbreitung des Werbemittels.
13. Die ACA GmbH behält sich vor, bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen, die Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
14. Folgende Werbung ist in jedem Fall von einer Veröffentlichung ausgeschlossen: - Werbung mit pornographischem Inhalt - Werbung mit widerrechtlichem Inhalt - Werbung, die gegen die guten Sitten verstößt- Werbung extremer politischer, religiöser oder weltanschaulicher Gruppierungen.
15. Im Falle der Zurückweisung eines Auftrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm bereits an ACA GmbH erbrachten Leistungen. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche wird ausdrücklich ausgeschlossen. Wird der Auftrag trotz der zunächst erklärten Zurückweisung verbreitet, bleibt es auch bei der ursprünglichen Zahlungsverpflichtungen des Auftraggebers.
16. Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht auf den ersten Blick als Werbung erkennbar ist, wird als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
18. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Für von der ACA GmbH bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von ACA GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Werbung angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muß innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
21. Im Verhältnis zur ACA GmbH und dem jeweiligen Online-Angebot trägt allein der Auftraggeber die presserechtliche, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die Werbung. Der Auftraggeber bestätigt mit der Auftragserteilung, daß er sämtliche zur Verbreitung auf einem Online-Angebot erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Marken-, Leistungsschutz-, Persönlichkeits- und sonstigen Rechten an den von ihm gestellten Dateien (z. B. Texte, Fotos, Graphiken, Tonträger und Videobänder, etc.) erworben hat.

Tunertreff Preisliste / Online-Mediadaten gültig bis 31.12.2012

22. Der Auftraggeber stellt die ACA GmbH und das Online-Angebot von allen Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Auftraggeber haftet für die Rechtmäßigkeit des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form der in Auftrag gegebenen Werbung uneingeschränkt, auch und insbesondere im Verhältnis gegenüber Dritten. Die ACA GmbH wird hinsichtlich der für den User sichtbaren Werbefläche (Online-Angebot-Oberfläche) die Werbung lediglich hinsichtlich offensichtlich rechtswidriger Inhalte überprüfen. Im übrigen, insbesondere hinsichtlich interaktiver Verbindungen, wie z. B. Hyperlinks oder nicht nutzerinduzierter Vorgänge, besteht für die ACA GmbH keine Prüfungspflicht: auch hier liegt die Haftung uneingeschränkt bei dem Auftraggeber.

24. Der Auftraggeber stellt die für das Scannen/ Erfassen erforderlichen Unterlagen und sonstiges für die Veröffentlichung der Werbung erforderliches Material rechtzeitig von der vereinbarten Veröffentlichung der Werbung zur Verfügung. Ab 5 Werktagen vor Aufschaltbeginn sind Änderungen von Größen, Formaten, Ausstattungen und Platzierungen nicht mehr möglich. Zusatzkosten für die Bearbeitung von Bildvorlagen, Originaländerungen etc. werden nach Aufwand berechnet. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten. Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm nur auf sein Verlangen und auf seine Kosten zurückgesandt. Die Gefahr hierfür trägt der Auftraggeber.

25. Die ACA GmbH gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbung. Bei fernmündlich erteilten Aufträgen oder fernmündlich übermittelten Korrekturen haftet ACA GmbH nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion und Veröffentlichung zeigen. Der Auftraggeber hat bei ungenügender Veröffentlichung dann keine Ansprüche.

26. Der Auftraggeber hat selbst unverzüglich zu überprüfen, ob die Werbung fehlerfrei veröffentlicht ist und eventuelle Mängel unverzüglich zu rügen. Die ACA GmbH sorgt umgehend nach Erhalt der Mängelrüge für eine Beseitigung der gerügten Mängel. Ansprüche des Auftraggebers auf Schadensersatz sind ausgeschlossen., sofern die ACA GmbH oder dem Online-Angebot nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorzuwerfen sind. Nur bei nachweislich von der ACA GmbH oder dem Online-Angebot verschuldeten Mängeln der Werbung hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder ggf. auf Veröffentlichung einer Ersatzwerbung höchstens in Höhe der Kosten der beanstandeten Werbung. Eine weitergehende Haftung seitens der ACA GmbH oder des Online-Angebotes ist ausgeschlossen.

27. Eine Haftung der ACA GmbH oder dem Online-Angebot sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung - auch im Zusammenhang mit Gewährleistungsverpflichtungen - kommt nur bei der Verletzung von solchen Hauptpflichten in Betracht, auf deren Erfüllung der Auftraggeber in besonderem Maße vertrauen darf. Dieser Haftungsausschuß gilt nicht für Fälle des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit oder für eine Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften. Soweit Hauptpflichten in dem vorgenannten Sinn leicht fahrlässig verletzt werden, haften die ACA GmbH bzw. das Online-Angebot höchstens bis zur Höhe des Preises der Werbung. Ist der Auftraggeber Kaufmann, gilt dieselbe Begrenzung für alle in dieser Ziffer genannten Haftungstatbestände auch bei vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Verletzung jeglicher Pflichten durch Erfüllungsgehilfen, die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind. Gegenüber Kaufleuten ist in jedem Fall die Haftung für grobe Fahrlässigkeit, bei Erfüllungsgehilfen, die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind, auch für Vorsatz, auf den üblicherweise und typischerweise in derartigen Fällen voraussehbaren und vom Auftraggeber nicht beherrschbaren Schaden begrenzt.

28. Eine Gewährleistung besteht nicht, wenn die beanstandete Darstellung - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware - und/oder Hardware (z. B. Browser) - durch Störungen der Kommunikationsnetze anderer Betreiber - durch Rechnerausfall bei Internet-Providern oder Online-Angeboten - durch unvollständige und/ oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kommerzieller und nicht-kommerzieller Provider oder Online-Angebote hervorgerufen wird.

29. Bei Betriebsstörungen oder Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betriebe der ACA GmbH oder dem Online-Angebot als auch in fremden Betrieben, derer sich die ACA GmbH oder das Online-Angebot zur Erfüllung ihrer Verbindlichkeit bedienen - kann die Veröffentlichung einer Werbung unterbleiben oder ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers verschoben werden. Es erlischt jegliche Verpflichtung der ACA GmbH und dem Online-Angebot auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbung geleistet.

30. Die ACA GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restliche Werbung Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die ACA GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages das Erscheinen weiterer Werbung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

31. Erfüllungsort ist der Sitz des Online-Angebotes.

32. Auf die Verträge ist ausschließlich deutsches Recht anwendbar.

33. Gerichtsstand ist, soweit zulässig, Sigmaringen. Ist der Auftraggeber kein Kaufmann, gelten für den Gerichtsstand die gesetzlichen Bestimmungen der Zivilprozeßordnung, sofern der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht unbekannt ist oder der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nicht aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt.